# OZNÁMENÍ O TRANSPARENTNOSTI POLITICKÉ REKLAMY

Níže naleznete přehled politických reklamních sdělení v souladu se zákonem č. 234/2025 Sb. A nařízením (EU) 2024/900.

**Identifikace zadavatele:**

Název: ROZVÍJÍME HRADEC - Senátorská kampaň
IČO: 17254353
Sídlo: Eliščino nábřeží 280/23, 500 03 Hradec Králové
Kontaktní osoba (jméno, telefonní číslo, e-mail): Jan Holásek, tel: 604529679, jan.holasek@janholasek.cz

**Subjekt, který je plátcem politického reklamního sdělení:**

Název: ROZVÍJÍME HRADEC
IČO: 17254353
Sídlo: Eliščino nábřeží 280/23, 500 03 Hradec Králové
Kontaktní osoba (jméno, telefonní číslo, e-mail): Jan Holásek, tel: 604529679, jan.holasek@janholasek.cz

**Přehled politických reklamních sdělení:**

| Typ reklamního sdělení | Vydavatel | Období (1) | Souvislost (2) | Částka (Kč včetně DPH) (3) | Metodika výpočtu ceny (4) | Cílení (5) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Salonkyhk.cz a sociální sítě. | TN Média s.r.o. | 1.10. 2026 - 10.10.2026 | Senátní volby | 15972 Kč | Cena dle objednávky | ne |
| Salonkyhk.cz a sociální sítě. | TN Média s.r.o. | 1.10. 2026 - 10.10.2026 | Senátní volby | 25172,50 Kč | Cena dle objednávky | ne |

Upozornění na politická reklamní sdělení, která mohou být v rozporu s pravidly lze učinit mailem na info@rengl.cz nebo do datové schránky (ID: aegw8rp).

Zadavatel je oprávněn politickou reklamu zadat a poskytnuté údaje jsou pravdivé, úplné a aktuální.

Obsah plakátu neporušuje právní předpisy ani práva třetích osob.

Zadavatel prohlašuje, že jde o politickou reklamu.

**Poznámky:**

(1) Období, během něhož má být politické reklamní sdělení zveřejněno, doručováno či šířeno.
(2) K jakým volbám se politické reklamní sdělení vztahuje
(3) Souhrnná částka a souhrnná hodnota jiných výhod, které poskytovatelé služeb politické reklamy obdrželi za politické reklamní sdělení.
(4) Metodika použitá pro výpočet souhrnných částek a souhrnné hodnoty jiných výhod, které poskytovatelé služeb politické reklamy obdrželi za politickou reklamu a případně za politickou reklamní kampaň.
(5) Informace, zda politické reklamní sdělení bylo předmětem technik cílení a/nebo technik doručování reklamních sdělení založených na využití osobních údajů.