

# OZNÁMENÍ O TRANSPARENTNOSTI POLITICKÉ REKLAMY

Níže naleznete přehled politických reklamních sdělení v souladu se zákonem č. 234/2025 Sb. A nařízením (EU) 2024/900.

**Identifikace zadavatele:**

Název: ROZVÍJÍME HRADEC  
IČO: 17254353  
Sídlo: Eliščino nábřeží 280/23, 500 03 Hradec Králové  
Kontaktní osoba (jméno, telefonní číslo, e-mail): Jan Holásek, tel: 604529679, jan.holasek@janholasek.cz

**Subjekt, který je plátcem politického reklamního sdělení:**

Název: ROZVÍJÍME HRADEC  
IČO: 17254353  
Sídlo: Eliščino nábřeží 280/23, 500 03 Hradec Králové  
Kontaktní osoba (jméno, telefonní číslo, e-mail): Jan Holásek, tel: 604529679, jan.holasek@janholasek.cz

**Přehled politických reklamních sdělení:**

| Typ reklamního sdělení | Vydavatel   | Období (1)         | Souvislost (2)  | Částka (Kč včetně DPH) (3) | Metodika výpočtu ceny (4) | Cílení (5) |
|------------------------|-------------|--------------------|-----------------|----------------------------|---------------------------|------------|
| Queen size 220x60 cm   | DPmHK, a.s. | 15.8. - 14.10.2026 | Komunální volby | 39 964,50 Kč               | Cena dle objednávky       | ne         |
| Queen size 220x60 cm   | DPmHK, a.s. | 15.8. - 14.10.2026 | Senátní volby   | 39 964,50 Kč               | Cena dle objednávky       | ne         |

Upozornění na politická reklamní sdělení, která mohou být v rozporu s pravidly lze učinit mailem na ns DPmHK.

Zadavatel je oprávněn politickou reklamou zadat a poskytnuté údaje jsou pravdivé, úplné a aktuální.

Obsah plakátu neporušuje právní předpisy ani práva třetích osob.

Zadavatel prohlašuje, že jde o politickou reklamu.

**Poznámky:**

(1) Období, během něhož má být politické reklamní sdělení zveřejněno, doručováno či šířeno.

- (2) K jakým volbám se politické reklamní sdělení vztahuje
- (3) Souhrnná částka a souhrnná hodnota jiných výhod, které poskytovatelé služeb politické reklamy obdrželi za politické reklamní sdělení.
- (4) Metodika použitá pro výpočet souhrnných částek a souhrnné hodnoty jiných výhod, které poskytovatelé služeb politické reklamy obdrželi za politickou reklamu a případně za politickou reklamní kampaň.
- (5) Informace, zda politické reklamní sdělení bylo předmětem technik cílení a/nebo technik doručování reklamních sdělení založených na využití osobních údajů.